

## ECO Textile AWARD 08 / Lenzing Botanic setzt auf TENCEL<sup>®</sup> Fasern aus Holz

- **Couture in Ökoqualität**
- **Nachhaltige Fasern aus Österreich**

Lenzing Aktiengesellschaft  
4860 Lenzing · Austria

[www.lenzing.com](http://www.lenzing.com)

TELEFON +43 (0)7672 701-2713  
FAX +43 (0)7672 918-2713  
E-MAIL [a.guldt@lenzing.com](mailto:a.guldt@lenzing.com)

KONTAKT Angelika Guldt  
DATUM 09. September 2008

Beim ECO Textile AWARD 08 / Lenzing Botanic – Österreichs erstem Designwettbewerb für ökologische Mode – setzten die DesignerInnen heuer auf TENCEL<sup>®</sup>, die Lenzing Lyocellfaser aus dem natürlichen Rohstoff Holz. Am Samstag, 5. September 2008 wurde der erste Preis an Karin Maislinger für das Modell „Zitronenfalter“ überreicht. Das Siegermodell überzeugte durch Couture in Ökoqualität.

Die Lenzing AG stellte für den Wettbewerb Stoffe aus TENCEL<sup>®</sup> (Lyocell) zur Verfügung. Der erneuerbare Rohstoff Holz ist das Ausgangsmaterial für die Lyocellfaser. Die Herstellung und Produktion entspricht hohen Umweltstandards und wurde mit dem europäischen Umweltzeichen ausgezeichnet.

Die beiden Kuratorinnen Lisa Niedermayr und Barbara Denk suchten bewusst alternative, heimische Fasern. Lisa Niedermayr, Textilexpertin, Akademie der Bildenden Künste Wien: „Die weltweite Nachfrage nach Biobaumwolle ist derzeit kaum zu decken, nur 2 – 5 Prozent sind aus biologischem Anbau erhältlich.“ Die Umweltberaterin Michaela Knieli stellt der konventionellen Baumwolle kein gutes Zeugnis aus: „25 Prozent des weltweiten Pestizideinsatzes gehen in die Produktion von herkömmlicher Baumwolle. Energie-, Wasser- und Landverbrauch sind enorm.“

Für die Herstellung der Faser TENCEL<sup>®</sup> wird vorwiegend Eukalyptus verwendet. Vergleicht man TENCEL<sup>®</sup> mit herkömmlicher Baumwolle, so fällt auf, dass der Einsatz von Wasser und Pestiziden bei Eukalyptus keine Rolle spielt. Herkömmliche Baumwolle benötigt bis zu 20 Mal mehr Wasser als TENCEL<sup>®</sup> für die gesamte Produktion inklusive Zellstoff.

**Fotos:**

Das Siegermodell des Eco Textile AWARD 08 / Lenzing Botanic: „Zitronenfalter“ – Kontiki  
Lenzing: Botanische Fasern aus dem natürlichen Rohstoff Holz

Download unter: <https://mediadb.lenzing.com/pindownload/login.do?pin=FDRWH>



**DIE LENZING GRUPPE**

Die Lenzing Gruppe ist ein internationaler Konzern mit Sitz in Oberösterreich und Produktionsstätten in allen wichtigen Märkten sowie einem weltweiten Netz an Verkaufs- und Marketingbüros. Lenzing versorgt die globale Textil- und Nonwovens-Industrie mit Cellulosefasern und ist der führende Anbieter in vielen Business-to-Business Märkten – von Cellulosespezialfasern bis zu hochwertigen Kunststoff-Polymeren.

Das Unternehmen setzt mit Qualität und Innovationskraft Standards auf dem Gebiet der Man-made Cellulosefasern. Mit 70 Jahren Erfahrung in der Faserproduktion ist die Lenzing Gruppe der einzige Hersteller weltweit, der alle drei Generationen von Man-made Cellulosefasern – von der klassischen Viscose- über Modal- bis zur Lyocellfaser – unter einem Dach vereint. Der Erfolg der Lenzing Gruppe basiert auf einer konsequenten Kundenorientierung, gepaart mit Innovations-, Technologie- und Qualitätsführerschaft.

Lenzing bekennt sich zu den Grundsätzen nachhaltigen Wirtschaftens mit sehr hohen Umweltstandards.

Neben ihrem Kerngeschäft Fasern und dem Bereich Kunststoff ist die Lenzing Gruppe auch im Geschäftsfeld Anlagenbau und Engineering tätig.

**Daten und Fakten 2007:**

Umsatz: 1,26 Mrd. EUR  
Exportanteil: 86%  
Faserkapazität: 570.000 Tonnen  
Mitarbeiter: 6.043